

DANH MỤC TÀI SẢN

STT	Danh mục	Đơn vị tính	Khối lượng	Đơn giá (VNĐ)	Quy đổi ước tính	Giá khởi điểm (VNĐ)
I	Nhà máy A					16,409,850
1	Chun	m	180,208	10,000	850	8,500,000
2	Dây quai	m	95,583	10,000	450	4,500,000
3	Thành phẩm	Chiếc	85	16,640		1,414,400
4	Thẻ móc áo	Tám	7,260	107		775,949
5	Thùng carton	Cái	570	1,069		609,216
6	Vách ngăn	Cái	1,000	534		534,400
7	Vải mặt	Tám	71	1,069		75,885
II	Nhà máy B					20,868,650
1	Giấy dán keo	Đôi	9,056	527		4,768,807
2	Thành phẩm	Đôi	5,430	2,251		12,222,679
3	Vải dán keo không khô	Cái	1,790	1,454		2,602,762
4	Vải sợi định hình	Cái	408	591		241,239
5	Xốp	Đôi	675	1,531		1,033,163
III	Nhà máy C					2,696,160,457
1	Vải	m	264,772	26,000	50,000	1,300,000,000
2	Thành phẩm	Cái	77,036	128,991	8,000	1,031,924,268
3	Dây rút thành phẩm	Cái	100	10,000	1	10,000
4	Chỉ	m	205,028,221	10,000	5,000	50,000,000
5	Dây quai	m	2,465,241	10,000	18,000	180,000,000
6	Tai xỏ dây giày	Cái	228	10,000	2	15,000
7	Ống luồn gọng áo	m	72,780	10,000	450	4,500,000
8	Logo	Cái	749,773	0	400	-
9	Vật liệu đóng gói	Cái	6,119,788	43,070	3,000	129,211,189
10	Thùng + túi	Cái	1,683	5,000	100	500,000
IV	Nhà máy D					493,368,200
1	Logo	Cái	204	0	1	-
2	Thẻ nội bộ	Cái	100	4,818	0	1,927

3	Chỉ	m	1,393,716	10,000	50	500,000
4	Dây quai	m	32,675	10,000	250	2,500,000
5	Chun	m	7,669	10,000	60	600,000
6	Thành phẩm	Cái	38,090	104,454	3,956	413,221,059
7	Bán thành phẩm	Chiếc	42,265	1,755		74,188,137
8	Hộp giấy		1,140	0		-
9	Tấm vải cắt bán thành phẩm	Chiếc	1,100	2,060		2,266,123
10	Thùng carton	Cái	13,481	0		-
11	Túi bóng	Cái	2,573	35		90,954
V	Nhà máy E					16,775,775
1	Bán thành phẩm bị ngấm nước	Tấm	737	2,452		1,807,079
2	Đồng bộ Bán thành phẩm bị ngấm nước	Chiếc	901	4,813		4,336,959
3	Thành phẩm bị ngấm nước	Cái	900	7,788		7,008,768
4	Thùng giấy bị ngấm nước	Cái	6,300	575		3,622,969
	Tổng cộng					3,243,582,932

Lưu ý:

Đối với hàng hóa có gắn nhãn mác, thương hiệu, Công ty Regina sẽ thực hiện cắt bỏ logo hoặc in dấu che phủ hoặc xóa bỏ toàn bộ logo trên sản phẩm. Việc cắt nhãn mác hoặc in che nhãn mác, thương hiệu đảm bảo không ảnh hưởng đến chất lượng hàng hóa.